

推動「行動環保教育車」實施計畫

(115 年 6 月 05 日)

一、依據

- (一) 教育部推動新世代環境教育 (NEED 2.0) 政策及「淨零綠校園行動方案」。
- (二) 聯合國 SDGs 永續發展目標。

二、目的

- (一) 協助學校推動淨零綠校園行動 (如 SDG 4 優質教育、SDG 12 負責任的消費與生產、SDG 13 氣候行動) 課程實踐，落實校園永續轉型。
- (二) 結合慈濟行動環保教育車與 2026 年慈濟 x PaGamO 第五屆環保防災勇士嘉義縣市盃活動，推動氣候行動與永續教育。
- (三) 提供學生實境體驗學習機會，培養環境素養與行動力，成為負責任的地球公民。

三、展示主題與內容

- (一) 主題：淨零綠生活館

- SDG 連結：SDG3 (良好健康與福祉)、SDG6 (潔淨水與衛生)、SDG12 (負責任的消費與生產)

- 內容：館裡的主題有 9 大關卡，藉由 KOKO 的故事喚起人人愛護地球的使命。
「淨零綠生活館」的設計：

第一關碳足跡：從消費者自身出發，從原料取得、製造、配送、銷售、使用到最後廢棄回收等整個生命週期過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量。

第二關認識 KOKO 大猩猩：KOKO 用手語表達對地球的愛與關心，以及對人類的呼籲要保護地球。

第三關水立方的故事與一筷省水：了解地球有限的水資源及珍惜水資源。

第四關樂樂牛：減少甲烷是減緩全球暖化的最快速有效的方法，簡單的做法就是“少肉食 多蔬食”。

第五關 去馬、真多早餐車：掃描素食早餐與葷食早餐條碼了解所產生的碳足跡，進而了解土地拿來養牛所產生的碳排放量，遠大於土地拿來種蔬菜！多吃蔬食，這是愛地球最簡單的方法。

第六關 隨身五寶：隨身攜帶環保杯，環保碗、筷、手帕、及購物袋，出門的時候便能減少許多一次性垃圾的產生。

第七關 人力發電機：體驗騎腳踏車可以運動兼發電，體會發一度電的不容易。

第八關 碳捕快：將碳排放量較大的交通工具用電動遊戲逮捕起來，提醒人人使用大眾運輸系統。

第九關 綠色旅行：從挑選交通工具到住宿有環保標章，自備盥洗用品及餐具做到節能減碳愛地球。

(二) 主題：循環經濟館

- **SDG 連結：**SDG12 (責任的消費與生產) 、SDG9 (產業創新與基礎設施) 、SDG11 (永續城市與社區)
- **內容：**循環經濟館透過八大關卡，讓參觀者從理念到實踐，全面理解並體驗資源循環再利用的價值與方法。本館以「循環經濟」為核心，融合 SDG 12 負責任的消費與生產等永續發展目標，規劃八大關卡，透過互動遊戲與實物展示，帶領師生認識從資源枯竭到資源永續的轉變歷程：

第一關三循環打卡牆：融合經濟、精神與善的循環，展現共善共榮的永續理念。

第二關地球現況：揭示線性經濟導致資源枯竭與生態破壞的嚴重後果。

第三關帶你看懂循環經濟：區分生物與工業循環，說明資源循環回歸自然或延長使用壽命的策略。

第四關城市採礦：透過彈珠台遊戲，體驗廢棄物回收再利用的重要性。

第五關負責任的消費與生產：倡導以使用代替擁有、服務取代替銷售，延長產品生命週期。

第六關 ECOCO 智慧回收機：以趣味科技鼓勵全民回收電池與容器，落實日常環保行動。

第七關環保一條龍：展示寶特瓶回收再製過程，從分解到成品一氣呵成。

第八關環保 5R 行動：從「拒用」到「清淨回收有大用」，培養全民資源減量與再利用的生活習慣。

四、展示方式與申請流程

- (一) 每台教育車為 40 呎貨櫃，吊掛作業需場地可承載總重 52 噸 (含 45 噸吊車與 7 噸教育車) ，並須提供 220V / 30A 電源。行動環保教育車進入展覽場地，進出口大門需具備至少 4 公尺寬、4.6 公尺高的通行空間。展覽場地需提供至少 16 公尺 × 7 公尺的平整空間，以利行動環保教育車進駐。
- (二) 由學校主管、慈濟志工、總務及吊掛廠商共同場勘，確認動線與安全性。
- (三) 展示期間需至少 6 天，其中前 1 天與後 1 天為吊掛作業，實際展示天數為中間的 4 天以上。
- (四) 展示前慈濟辦理導覽志工教育訓練，展示期間由學校親師生導覽為主，志工導覽為輔。
- (五) 慈濟志工支援香積，機動等協助。
- (六) 可透過掃描 QR Code 線上預約，或洽各區慈濟窗口申請展示時程。建議至少於展示日前 4 個月提出申請，以利行程安排與作業準備。



五、吊掛與拖車經費來源：佛教慈濟慈善事業基金會

六、預期效益

- (一) 落實環境教育與 SDGs 結合，促進淨零綠校園行動與資源永續轉型。
- (二) 強化學生對環境議題的理解與實作，提升主動參與永續行動的能力。
- (三) 支持學校發展 NEED 2.0 與 SDGs 融合的校訂課程，創造全校式環境教育成果。